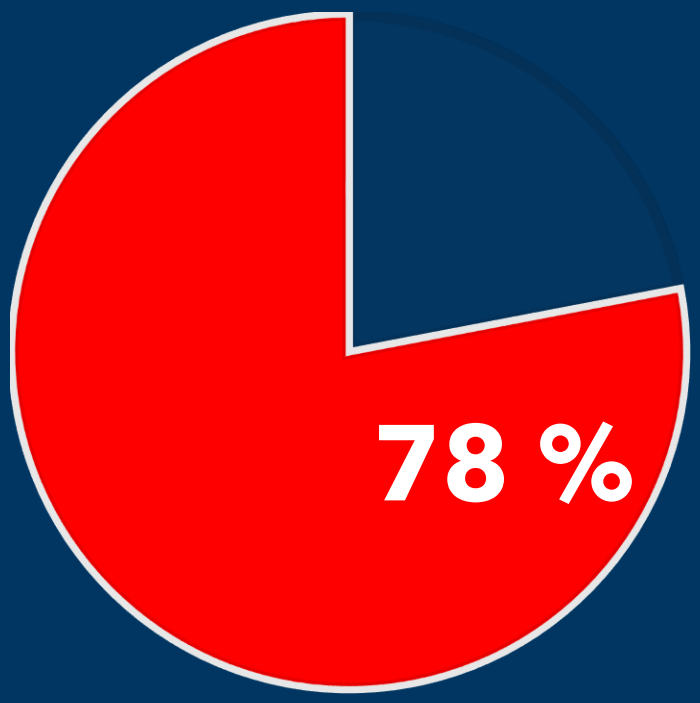
L'Association
Française des Conseils
en Lobbying
et Affaires Publiques

Observatoire du Conseil en Lobbying 2026

Un métier au cœur du débat démocratique

L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Les grandes échéances électorales dynamisent le secteur



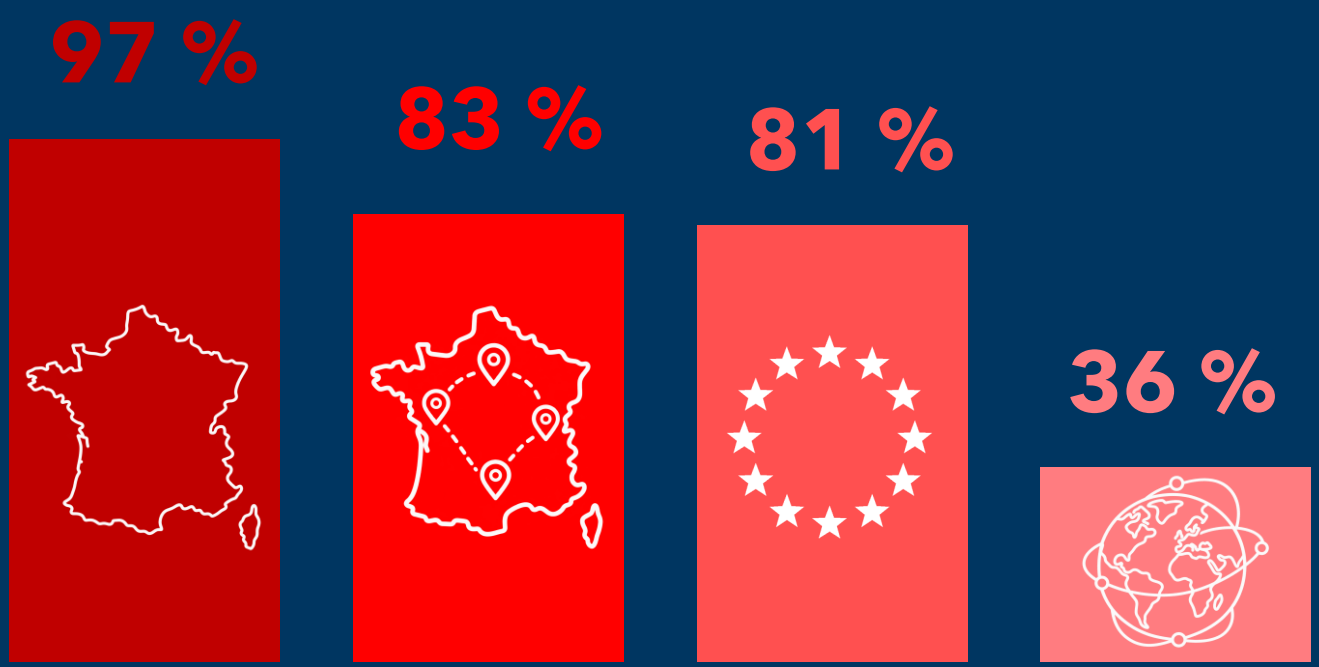
des dirigeants de cabinets estiment que l'**élection présidentielle** incite leurs clients à **participer davantage au débat public**



L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Des cabinets au plus près des débats publics

Des périmètres d'intervention larges et divers



Dossiers nationaux | **Dossiers territoriaux** | **Dossiers européens** | **Dossiers internationaux**

Des bureaux de Bruxelles aux territoires

97 %

des cabinets ont des bureaux à Paris

39 %

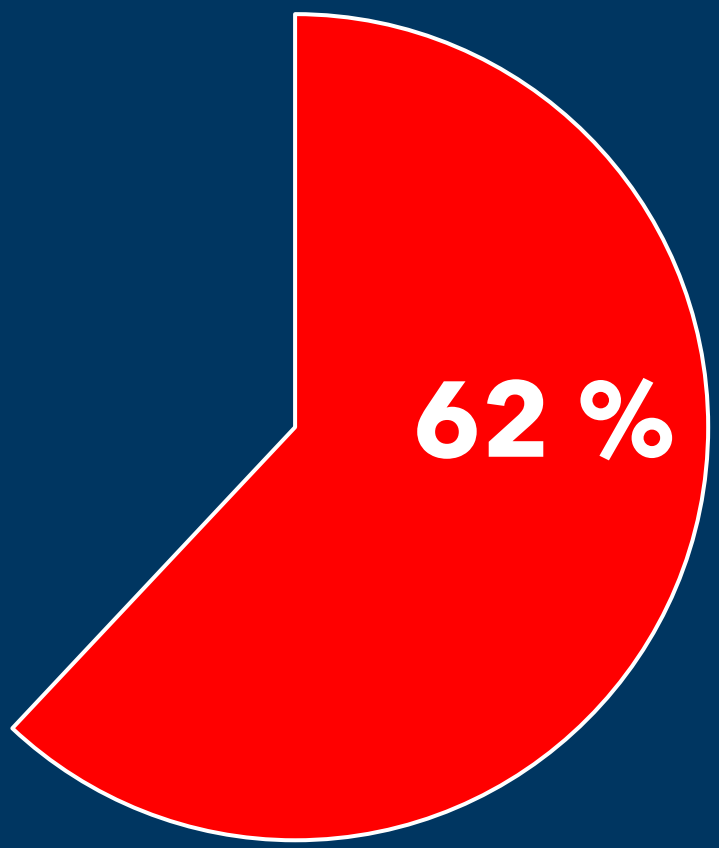
des cabinets ont des bureaux à Bruxelles

14 %

des cabinets sont implantés en dehors de la région parisienne

L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Des effectifs jeunes et à parité



des consultants ont moins de 35 ans

Les femmes représentent 47 % des effectifs



L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Des cabinets à taille humaine qui fidélisent les talents

70% des cabinets emploient **moins de 20 collaborateurs** au total

7,9 **consultants** en moyenne dans une équipe d'affaires publiques



70 %

des consultants ont **plus de 3 années d'ancienneté**

L'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques

Un métier qui épouse les évolutions technologiques mais où l'Humain occupe toujours la place centrale

89 % des cabinets **utilisent des outils payants d'IA générative**

69 % utilisent **des solutions IA spécialisées en affaires publiques**

31 % utilisent **des agents IA personnalisés**



67 % des cabinets ont mis en place **une charte de l'utilisation de l'IA** ou sont en train de le faire



89% des cabinets **forment leurs consultants à l'utilisation de l'IA**